



Código de Ética & Conduta



Sumário

1. Mensagem da Liderança

2. Código MB

3. Nosso propósito e valores

3.1 ESG

3.2 Compromisso com a sociedade

4. Ambiente de trabalho

4.1 Relacionamentos pessoais

4.2 Participação política e em entidades de classe

5. Clientes, produtos e serviços

5.1 Vedação a práticas de cartel e de crimes contra a ordem econômica

6. Conflitos de Interesses

6.1 Investimentos Pessoais

6.2 Parceiros, fornecedores e prestadores de serviço

6.3 Brindes e presentes

6.4 Doações e patrocínios

6.5 Eventos

7. Prevenção a Atos Ilícitos

7.1 Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo

7.2 Combate a fraudes

7.3 Anticorrupção

8. Proteção de dados, confidencialidade e integridade

8.1 Proteção de dados

8.2 Informações privilegiadas e confidenciais

8.3 Proteção e uso do patrimônio

8.4 Propriedade intelectual

8.5 Postura perante a mídia e imprensa

9. Programa de Integridade

9.1 Canal de Denúncia

10. Sanções disciplinares

11. Dúvidas e esclarecimentos



ROBERTO DAGNONI

Mensagem da liderança.

O MB nasceu para ser o ecossistema de um novo mercado, mais inclusivo e menos centralizado, empoderando as pessoas para viver *on chain*. Construímos soluções voltadas para a criptoeconomia, democratizando o acesso a investimentos e à economia tokenizada, com segurança.

Sabendo da importância desse compromisso, o MB preza pela **excelência e qualidade** em todas as suas atividades. Nós acreditamos que a forma como fazemos as coisas é tão importante quanto o que fazemos. Ao fazermos o certo, do jeito certo, estamos contribuindo não apenas para um ambiente de trabalho íntegro e de respeito mútuo, mas para construirmos, juntos, uma sociedade mais justa e inclusiva.

Os valores do MB estão presentes em nossas decisões, nos negócios e na governança corporativa. Entendemos que as ações de todos aqueles que exercem atividades por ou em nome do MB devem ser pautadas pelos princípios da ética, transparência, legalidade, impessoalidade, eficiência e honestidade - valores refletidos neste Código de Conduta e que ajudaram a moldar o MB durante todos esses anos de operação.

Essa responsabilidade é de cada MB Maker! Cada um de nós, independente de cargo ou função, deve conhecer e cumprir o disposto neste Código, zelando também para que todos os nossos prestadores de serviços, terceiros e prepostos o façam. Somos todos responsáveis por respeitar e promover os valores, os princípios e as diretrizes aqui apresentados.



Código MB

O MB, assim entendido como o grupo de empresas controladas pela 2TM Participações S. A. (exchange, IP, plataforma de *equity crowdfunding*, tokenizadora, administradora de valores mobiliários, Portal do Bitcoin, Blockchain Academy, entre outras), é regida por princípios que devem orientar as condutas individuais e coletivas de seus acionistas, sócios, empregados, prestadores de serviços e estagiários (“Colaboradores”), bem como a todos os terceiros que com ela se relacionem, independentemente da área, nível hierárquico ou tipo de relação comercial.

O nosso Código de Conduta visa a garantir a integridade das nossas ações em todas as nossas relações internas ou externas.





Nosso propósito e valores

Nosso propósito é criar uma nova economia tokenizada, *on chain*, em que mais pessoas possam ser protagonistas de seu presente e ter acesso a melhores produtos e serviços financeiros.



01

Ética, transparência e integridade

Compartilhamos todas as informações necessárias com nossos clientes, parceiros de negócios e time, de forma eficiente e clara, para que a comunicação seja sempre efetiva. Não toleramos nenhuma prática de corrupção.



02

Respeito e tratamento igualitário

Acreditamos na inclusão e na diversidade como essenciais para nosso sucesso e todos devem trabalhar para que nosso time e nossos clientes vejam esses valores em nossas ações. Repudiamos quaisquer práticas de assédio moral ou sexual ou qualquer tipo de discriminação.

03

Inovar, sempre (de forma sustentável e com impacto positivo nas pessoas)

Buscamos a inovação, de forma responsável e coerente. Valorizamos a vontade de aprender e estamos sempre atentos ao que acontece em nosso entorno. Somos apaixonados pelo que fazemos e, por isso, buscamos construir e oferecer novos serviços e experiências, proteger o que guardamos, transformar ambientes de forma ágil e determinada, sempre com respeito às pessoas.

04

Somos diretos

Buscamos nos comunicar de forma clara e objetiva e debatemos continuamente como melhorar nossas práticas, condutas que aceitamos e que não aceitamos, e como podemos transformar a relação das pessoas com ativos financeiros. Para nós, não existe assunto proibido.



ESG

Incorporamos em nosso dia a dia práticas que consideram fatores ambientais, sociais e de governança porque acreditamos nesses temas como ferramenta de trabalho e fontes de geração de valor.

Atualmente contamos com o Comitê ESG, um órgão não estatutário criado para gerir, disseminar, orientar e promover as diretrizes relacionadas ao risco socioambiental.

Ambiental

- Ações voltadas para o meio ambiente
- Consumo dos recursos naturais do planeta

Social

- Inclusão e diversidade
- Respeito aos direitos humanos e às leis
- Relacionamento com Colaboradores
- Relacionamento com as comunidades

Governança

- Gestão da empresa
- Transparência e ética
- Proteção de dados e privacidade das informações
- Melhores práticas



Mas, afinal, o que significa ESG?
É a sigla em inglês para “environmental, social and governance” (ambiental, social e governança, em português), voltado a mensurar as práticas ambientais, sociais e de governança de uma empresa.

*Quem se importa **ganha***



Compromisso com a sociedade

Nossas ações e decisões consideram os impactos para nossos MB Makers, prestadores de serviços, fornecedores, clientes e sociedade.

Todos os MB Makers devem respeitar os direitos humanos em todas as suas formas, o meio ambiente e a sociedade civil, observando as normas vigentes. Não toleramos nenhuma prática de trabalho infantil e trabalho análogo a escravo e exigimos o mesmo padrão de nossos parceiros e fornecedores.



Ambiente de **trabalho**

Relacionamentos pessoais

O respeito ao próximo é um valor da 2TM e, por isso, não toleramos qualquer tipo de assédio ou discriminação seja em função de cor, raça, nacionalidade, credo, gênero, orientação sexual, idade, posição política ou qualquer outro tipo de condição.

Todo tipo de assédio e discriminação deve ser coibido e imediatamente comunicado ao Canal de Denúncias para que seja realizado o adequado tratamento.

Participação política e em entidades de classe

O debate político saudável promove a democracia e a diversidade de ideias e nós respeitamos a pluralidade política de nossos MB Makers. A 2TM, por sua vez, mantém uma postura apartidária e incentiva a mesma imparcialidade em nosso ambiente de trabalho.

A 2TM não realiza contribuições a candidatos, políticos e partidos políticos. Isso abrange não permitir a distribuição de material político-partidário em seus ambientes físicos ou virtuais ou o uso de recursos da 2TM para alcançar objetivos políticos nem usar a posição que ocupa como alavanca para esses interesses.

Caso MB Makers concorram a cargos políticos, após a comprovação da candidatura, deverão se afastar da 2TM, sem direito a remuneração, durante o período entre o registro de sua candidatura perante à Justiça Eleitoral e o dia seguinte ao da eleição. Caso sejam eleitos, os MB Makers deverão solicitar o seu desligamento da 2TM.





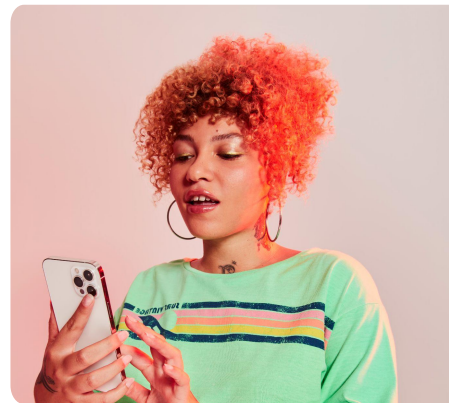
Clientes, produtos & serviços

Queremos contribuir para a inclusão financeira, oferecendo produtos e conhecimento para que nossos clientes tenham mais autonomia e alternativas para a tomada de decisão de investimentos. Almejamos uma relação de longo prazo, pautada em respeito e confiança.

Todos os atuais e potenciais clientes dos produtos e serviços fornecidos pela 2TM devem receber tratamento justo e equitativo, pautado pela cortesia, eficácia, responsabilidade, ética, transparência e tempestividade.

As necessidades dos clientes e usuários devem ser identificadas para garantir os produtos e serviços que melhor atendam o perfil de cada um, para uma relação comercial mais assertiva e eficiente. Sem isso, podemos perder a confiança de nosso cliente.

Temos o dever de sempre divulgar informações verdadeiras e de forma que o cliente entenda os conceitos, características das aplicações financeiras e os riscos envolvidos, de forma que ele entenda os impactos em suas finanças e investimentos.





Vedação a práticas de cartel e de crimes contra a ordem econômica

A 2TM não estabelece, em hipótese alguma, acordos com concorrentes no sentido de não competir, restringir negócios com fornecedores, apresentar ofertas fictícias no âmbito de propostas ou repartir clientes, mercados ou territórios, ou visar, de qualquer outra forma, a obter vantagem competitiva indevida. A 2TM não deve obter e usar informações confidenciais de concorrentes.

É expressamente proibido fornecer a quaisquer terceiros informações estratégicas da 2TM, confidenciais ou, sob qualquer outra forma, prejudiciais aos negócios.

Os MB Makers devem ter cautela especial em reuniões, trocas de e-mails e discussões em associações de classes e sindicatos com empresas concorrentes, a fim de evitar estar presente ou envolvido em troca de informações sensíveis, tais como preço, estratégia de mercado, clientes, entre outras.





Conflito de interesses

Conflitos de interesses ocorrem quando interesses particulares, sejam pessoais ou de grupos, podem se chocar e se sobrepor aos interesses da 2TM.

Interesse = possibilidade de obtenção de qualquer vantagem para si, seja ela material ou não, assim como para familiares, amigos ou contrapartes com quem o profissional tenha relações políticas, pessoais ou comerciais.

Não consideramos conflitos de interesses casos em que nossos MB Makers exerçam outras atividades profissionais ou sociais, desde que não afetem o seu desempenho, o seu tempo de dedicação à 2TM, conflitem com os nossos negócios ou utilizem nossa marca, informações ou recursos. O MB Marker deverá dar ciência à sua liderança direta ou à área de Compliance a fim de evitar eventuais conflitos de interesse.

Consideramos que pode existir conflito de interesses quando as relações de parentesco ou afetivas possuírem subordinação direta, devendo ser comunicadas à liderança executiva e à área de Compliance e os profissionais envolvidos se abster da tomada de decisão que possa afetar o desenvolvimento profissional do outro na 2TM.

Caso identifique situações de conflito de interesses, comunique imediatamente a sua liderança imediata e/ou a área de Compliance (compliance@mb.com.br) ou faça um relato em nosso Canal de Denúncia.





Investimentos Pessoais

Em conformidade com a regulamentação aplicável e as melhores práticas do mercado, a 2TM possui uma Política de Investimentos Pessoais que garante um tratamento igualitário a todos os MB Makers e terceiros, além de evitar práticas de abuso de mercado.

Para impedir condutas que possam gerar vantagens indevidas, comunicamos pelos canais internos o início e encerramento dos períodos de restrição das negociações dos digital assets (“Blackout Period”), durante os quais os MB Makers não podem realizar qualquer tipo de transação que envolva os Ativos Digitais ou valores mobiliários, seja de compra, venda ou permuta, e fornecer informações privilegiadas sobre eles a qualquer terceiro.





Parceiros, fornecedores e prestadores de serviço

Os valores e a credibilidade de nossos terceiros são importantes para nós. Por isso, **antes** de estabelecer qualquer aquisição de produtos, contratação de serviços, estabelecimento de parcerias comerciais e patrocínios, realizamos uma **avaliação criteriosa e objetiva**, a fim de verificar se atende às nossas exigências para a contratação.

A seleção e as **decisões** de compras e comercialização devem ser objetivas e **baseadas nos melhores interesses de negócios da 2TM**, avaliando os custos, o cumprimento das exigências técnicas, a capacidade de entrega esperada, a qualidade e outros fatores relevantes, **rejeitando qualquer tentativa ou mesmo aparência de favorecimento**.

As negociações devem ser conduzidas de uma forma profissional e em conformidade com as políticas internas.





Brindes e Presentes

Atente-se às intenções de quem oferece um brinde ou presente antes de recebê-lo de forma que isso não influencie ou possa ser visto como capaz de influenciar o seu comportamento como MB Maker.

Os brindes, presentes e hospitalidades devem ser recebidos e concedidos de forma não secreta, com motivos corporativos claros (preferencialmente com a identificação da marca da outra empresa ou da 2TM, caso aplicável) e não devem gerar qualquer constrangimento em caso de exposição pública para a 2TM e os MB Makers.

Não deve haver habitualidade de brindes, presentes e hospitalidades entre um MB Maker da 2TM ou a 2TM e terceiros, sendo recomendável que ocorra no máximo 2 vezes a cada ano.

É imprescindível **estar atento** às restrições previstas na **Política de Anticorrupção e Procedimento para Brindes, Presentes e Hospitalidades**.

Se você acredita que possa ter um conflito de interesses de qualquer tipo, avise o time de Compliance sobre o recebimento ou a oferta, preferencialmente antes que ocorra.

Valores	Alçada de aprovação
Brindes e Presentes até R\$200,00	Não requer aprovação
Hospitalidade até R\$500,00	Não requer aprovação
Entre R\$200,00/ R\$500,00 e 15 mil	Diretor da área requisitante
Entre R\$15 mil e R\$50 mil	Diretor da área requisitante, Diretor Executivo CFO
Superior a R\$50 mil	Comitê Executivo de Riscos

Brinde = é uma cortesia oferecida como lembrança, propaganda ou divulgação, seja de forma ampla ou em grandes quantidades, em ocasiões como eventos ou datas comemorativas. Os brindes costumam ser personalizados com a marca da empresa, o que os torna exclusivos e não disponíveis para venda em estabelecimentos.

Presente = são itens ou serviços de uso pessoal que possuem valor comercial, podendo ser comprados ou comercializados, e são destinados a agradar aqueles que os recebem, atendendo a um público específico.

Hospitalidade = são as despesas como pagamentos de viagens, hospedagem, refeição e transportes dentro do contexto profissional.



Para saber mais sobre o assunto Conflitos de Interesses, consulte o Procedimento para Brindes, Presentes e Hospitalidades e nossa Política Anticorrupção na Intranet.

Doações e patrocínios

Devem ser feitos de forma transparente e responsável, mediante a **prévia análise de donatários e patrocinados** e o **adequado registro em seus livros contábeis**.

É proibido realizar qualquer doação ou patrocínio em troca de favorecimento ou vantagem indevida, ou que tenham como finalidade suborno ou a intenção de obter tratamento preferencial, que possam gerar conflito de interesses ou buscando influenciar a decisão de um agente governamental, ou que, de qualquer forma, viole as disposições da Lei Anticorrupção, bem como outras leis brasileiras e demais regras e procedimentos internos da 2TM.

Eventos

Seminários, workshops, eventos publicitários e outros de cunho cultural e educacional devem ser organizados de maneira a não dar aos participantes a impressão de que sejam obrigados a conceder algum tipo de vantagem indevida à 2TM ou que possam afetar a independência dos participantes. Os valores gastos nestes eventos devem ser adequados à situação e compatíveis com aqueles praticados pelo mercado.

Jantares, almoços e eventos de entretenimento devem ser realizados exclusivamente para aprimorar as relações institucionais da 2TM e não podem, de nenhuma forma, comprometer ou dar a impressão de comprometimento da nossa imparcialidade em decisões comerciais, políticas, administrativas ou judiciais.





Prevenção a Atos Ilícitos

Atuamos com diligência nos nossos processos e controles internos para evitar possíveis relacionamentos indesejáveis, assegurando o cumprimento das exigências legais e as melhores práticas do mercado para coibir a utilização de nossos serviços em práticas ilícitas.

Prevenção à lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e proliferação de armas de destruição em massa

Não admitimos nenhuma prática que vise a ocultar ou dissimular a origem, a localização, a disposição, a movimentação ou a propriedade de bens, direitos ou valores provenientes, direta ou indiretamente, de infrações penais.

Temos processos e controles para mitigar o risco de que nossos produtos e serviços sejam utilizados para fins de lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo e proliferação de armas de destruição em massa.

Solicitamos todas as informações relevantes para fins de cadastro de clientes e zelamos pelo constante monitoramento das transações realizadas de modo a prevenir, remediar e combater situações atípicas.

Diante da existência de qualquer indício, devemos comunicar imediatamente a área de Compliance.

Combate a fraudes

Fraude = qualquer conduta praticada mediante o emprego de artifício, ardil ou outro meio inidôneo, com o propósito de dissimular fatos ou obter vantagem indevida, como falsificar documentos, marcas e produtos; adulterar resultados para o ganho próprio; e utilizar procedimentos que violem leis fiscais.

Os MB Makers têm o dever de reportar imediatamente quaisquer sinais ou suspeitas de fraudes ao Canal de Denúncias da 2TM.





Anticorrupção

Mantemos uma estrutura de políticas, acultramento e conscientização de modo a prevenir a ocorrência de atos ilícitos, sempre observando as melhores práticas nacionais e internacionais no que tange à prevenção, à remediação e à punição de atos de corrupção.

Em nossos relacionamentos com pessoas ou órgãos da Administração Pública devemos adotar cuidados adicionais para evitar que qualquer conduta seja mal interpretada.

Devemos sempre atender a Administração Pública conforme prazos e limites impostos pela lei. Proibimos veementemente qualquer tentativa de dificultar a investigação ou fiscalização de órgãos, entidades ou agentes públicos, ou de intervir em sua atuação. Sempre procure apoio do nosso Jurídico antes de cumprir qualquer determinação de autoridade judicial ou administrativa ou que fuja das práticas já adotadas pela 2TM.

Temos o dever de atuar no sentido de promover um ambiente íntegro e ético.

Em nenhuma hipótese é permitido prometer, oferecer ou dar dinheiro, independentemente do valor, ou qualquer outro tipo de vantagem, a fornecedor ou qualquer outra pessoa ou entidade pública ou privada com a qual a 2TM se relacione.

Para saber mais, acesse nossa Política de Prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo e Anticorrupção na Intranet.





Proteção de dados pessoais

Cumprimos integralmente a legislação aplicável, especialmente mas não se limitando à LGPD, e adotamos as melhores práticas do mercado, realizando o adequado tratamento dos dados pessoais dos nossos clientes, potenciais clientes, MB Makers e quaisquer terceiros, assegurando, assim, os direitos fundamentais à liberdade e à privacidade.

Afirmamos o compromisso de utilizar apenas os dados pessoais mínimos necessários especificamente para o propósito designado, atendendo às medidas de segurança técnicas e operacionais imprescindíveis para a sua proteção.



Informações privilegiadas e confidenciais

Todas as informações que produzimos ou a que temos acesso por causa das nossas atividades na 2TM pertencem a ela. Por isso, é nosso dever zelar pela proteção das informações para que não sejam divulgadas sob qualquer pretexto ou usadas para obter qualquer tipo de vantagem indevida ou favorecimento pessoal, independente do meio, seja digital ou físico.

Quaisquer informações relativas a ato ou fato relevante, vendas de ativos, metas, indicadores, estratégias, performance, planos, dados, dentre outras, às quais os MB Makers e demais membros da 2TM tenham acesso, até sua divulgação oficial por pessoa autorizada pela 2TM, devem ser absolutamente preservados com total sigilo e confidencialidade.





Pessoas naturais ou jurídicas que possuam acesso às informações da 2TM devem se comprometer a zelar pela segurança dessas informações, garantindo que sejam armazenadas, processadas e transmitidas somente em ambientes seguros.

É vedado compartilhar ou enviar qualquer informação confidencial, estratégica e do negócio utilizando meios particulares, como e-mail, pen drive, armazenamento em nuvens, entre outros recursos não aprovados pela 2TM e sem a adequada classificação da informação. Esse cuidado também vale para o compartilhamento de informações via mídias sociais e, verbalmente, em locais públicos como ônibus, restaurantes, bares, aeroportos, aviões, estádios, táxis, entre outros.

Os MB Makers devem respeitar e guardar sigilo, mesmo após o desligamento da 2TM, sobre quaisquer informações da 2TM, de clientes, fornecedores e de quaisquer terceiros devem ser mantidas sob confidencialidade.

Monitoramos constantemente nossos sistemas para proteger as informações fornecidas pelos clientes no âmbito de relações comerciais.

Os MB Makers envolvidos na elaboração de relatórios financeiros devem sempre fornecer uma divulgação completa, justa, precisa, oportuna e compreensível em relatórios e documentos que a 2TM arquiva ou submete a investidores, agências governamentais, autoridades fiscais e outras comunicações públicas.





Proteção e uso do patrimônio

A 2TM mantém investimento em infraestrutura adequada que deve ser utilizada exclusivamente para fins profissionais. Os ativos e recursos da 2TM não devem ser utilizados para a obtenção de vantagens ilícitas ou indevidas, pessoais ou para terceiros, direta ou indiretamente.

A 2TM tem direito de acesso aos registros de uso de internet, e-mail e informações armazenadas nos computadores e telefonia móvel e fixa da 2TM. Nenhum MB Maker deve ter expectativa de privacidade quanto ao conteúdo das mensagens e informações armazenadas ou transitadas nos equipamentos de propriedade da 2TM.

Todos os MB Makers devem zelar pelos recursos, instalações, equipamentos, máquinas, móveis, veículos, entre outros materiais de trabalho que lhes sejam fornecidos pela 2TM para o exercício de sua função.

Propriedade intelectual

Propriedade intelectual = marcas, inovações, aperfeiçoamentos, processos, produtos, projetos, modelos, informações, idéias, know-how, formulações ou qualquer outra atividade de cunho não material desenvolvida pelos MB Makers ou por contratação da 2TM.

Todos os direitos patrimoniais referentes aos bens da propriedade intelectual que venham a ser criados, direta ou indiretamente pelos colaboradores ou contratados da 2TM, no âmbito de sua atuação e atividade, mesmo que suas funções não guardem relação com o desenvolvimento de pesquisas ou invenções, são de propriedade exclusiva da 2TM.

Todos os MB Makers da 2TM devem garantir a proteção e os direitos de propriedade intelectual própria ou de terceiros que estejam em poder da 2TM.

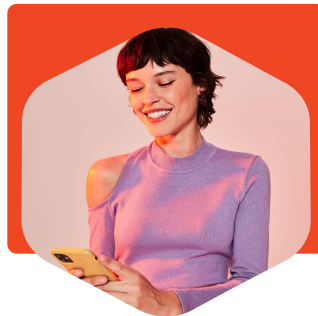


Postura perante a mídia e imprensa

A 2TM é referência em assuntos ligados à sua área de atuação. Por isso, temos presença constante na mídia, redes sociais e internet, sempre divulgando os nossos produtos e inovações.

O **relacionamento com a imprensa e mídias é administrado pela área de Relações Institucionais**. Esta área define ou autoriza divulgações oficiais “em nome da 2TM”. Por isso, **ao receber perguntas ou solicitações de informações por jornalistas ou profissionais da mídia, não responda sem antes entrar em contato com a área de Relações Institucionais**.

Os MB Makers que utilizarem redes sociais devem se cadastrar em nome próprio por meio de recursos particulares e se manifestar sempre em nome próprio. Ao utilizarem plataformas profissionais, a vinculação à 2TM é mais evidente e por isso solicitamos cautela na manifestação, preferencialmente compartilhando ou comentando conteúdos previamente publicados pela 2TM.



Programa de Integridade

Canal de Denúncia

Essa ferramenta independente, sigilosa e imparcial reforça nosso compromisso com a ética e está disponível para o recebimento de denúncias feitas pelos públicos externo e interno.

O Canal de Denúncias funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano. Denúncias podem ser feitas por escrito ou por telefone. Neste caso, as ligações são sempre gratuitas, de qualquer lugar do país. Não é necessário se identificar, sendo garantido o anonimato.

A denúncia será recebida e tratada por profissionais especializados, sempre preservando o sigilo das pessoas eventualmente envolvidas.

É nosso dever informar casos e suspeitas de descumprimento deste Código ou de qualquer outra Política ou Lei.

A 2TM proíbe a retaliação contra qualquer pessoa que denuncie de boa fé, participe ou colabore com qualquer investigação. Se você acredita que está sofrendo retaliações, faça uma nova denúncia em nosso canal.

Telefone: 0800 800 6262

Website: www.contatoseguro.com.br/pt/2tm/





Sanções disciplinares

O descumprimento deste Código, inclusive por negligência ou falha involuntária, pode sujeitar os colaboradores da 2TM às medidas disciplinares e legais cabíveis, inclusive para os membros da Alta Direção.

Dúvidas e esclarecimentos

Qualquer dúvida sobre as diretrizes aqui apresentadas, fale com o time de Compliance: compliance@mb.com.br





Segurança & Ética & Transparência

Contamos com você!

